



Harvard College
China Forum
哈佛中国论坛



第二十一届哈佛中国论坛
赞助商手册

2018年4月



哈佛中国论坛赞助商手册

哈佛中国论坛成立于1998年，是北美最大、历史最悠久的由学生组织的中国峰会。论坛旨在为富有建设性的对话提供平台，深入探讨中国面临的挑战、问题和趋势，改变与会者对中国的传统印象，并鼓励他们为建设中国的美好未来出谋划策。论坛邀请商界、学界、政界等领袖精英各抒己见，与会者有机会听取世界知名专家对各种与中国相关话题的见解。哈佛中国论坛于每年四月在哈佛大学召开。2017年的论坛吸引了100余位演讲嘉宾和1200余位与会观众。我们期待在于2018年四月举办的第二十一届哈佛中国论坛上与您相会。



2016年赞助方与合作伙伴受邀参加哈佛中国基金晚宴
图为哈佛大学费正清中国研究中心主任
Michael Szonyi (右) 与嘉宾交流

历届赞助方、媒体与合作伙伴 (部分)

安邦保险集团
安永会计师事务所
贝恩咨询公司
高盛集团
英特尔公司
可口可乐有限公司
麦肯锡公司
微软
摩根士丹利
泰康人寿保险股份有限公司
万科企业股份有限公司
中国电信
中国亚布力企业家论坛
(排名不分先后)

彭博周刊
中央电视台
CNN
东方卫视
凤凰卫视
金融时报
福布斯
腾讯网
华盛顿邮报
华尔街日报
新华社
新浪
中国日报



2016年赞助方中国电信代表与嘉宾超模刘雯

往届嘉宾 (部分)



陈东升
泰康人寿董事长



陈峰
海航集团主席



亨利·保尔森
美国前财政部长



易会满
中国工商银行董
事长



彭蕾
阿里巴巴联合创始人、
蚂蚁金服董事长



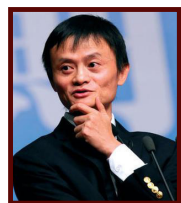
陆克文
前澳大利亚总理



李肇星
中国前外交部长



刘强东
京东集团董事长



马云
阿里巴巴集团创始
人、董事局主席



Stephen Schwarzman
黑石集团联合创始人



雷军
董事长兼CEO
小米科技



周小川
中国人民银行行长、
党委书记

赞助咨询: sponsorships.hccf@gmail.com



赞助机会及权益

独一无二的机遇

成为哈佛中国论坛的赞助方，您能够：

- 与中外**100+**位各界领袖和哈佛校方深入交流
- 现场招聘精通中美文化的顶尖**Top 10**名校菁英
- 面向全球**1000+**名参会代表开拓市场
- 在拥有**10000+**阅读量的官方平台推广品牌

\$80,000-100,000 荣誉赞助商	\$50,000-70,000 战略赞助商	\$30,000-45,000 特别赞助商	\$10,000 大会赞助商
---------------------------	--------------------------	--------------------------	-------------------

参会权益

VIP通行证	10	7	3	1	提供VIP参会名额，在论坛期间就座预留位置
答谢晚宴邀请函	8	5	2	1	特邀参加周六晚间的答谢晚宴，与演讲嘉宾及学生代表同席交流
休息室通行证	8	5	2	1	论坛期间提供休息室
社交活动赞助权	※	※	※		在论坛期间举办交流会，与参会代表深入沟通
焦点沙龙演讲邀请	※	※			于论坛期间举行90分钟的焦点论坛（话题自选），与20-80名与会代表分享讨论
创业大赛评委	※	※			作为特邀评委参加创业大赛，并在会后获得直接投资获奖者项目的机会
特邀致辞	※				在论坛与哈佛中国基金共同举办的周五晚宴或周六午宴上进行五分钟的致辞，与哈佛大学著名教授同席交流。

宣传权益

开闭幕式提名感谢	※	※	※	※	在论坛开闭幕式的致辞中鸣谢
标识展示	※	※	※	※	在对外宣传资料、官方媒体宣传中表示鸣谢，出现赞助企业LOGO和企业名称，并链接公司网站
海报设置	※	※	※		会议现场及论坛会议室放置企业宣传易拉宝一个（企业自备）
展台设置	※	※			在会场外醒目地点放置企业宣传展台一个
媒体采访及报道	※	※			论坛协助安排媒体专访，不限于华尔街日报、福布斯、人民网、凤凰卫视、新浪网、日本放送协会等等
嘉宾晚宴冠名权	※				对“中国之夜”晚宴的赞助冠名权（仅限一位荣誉赞助商）

求贤权益

在线招聘推送	※	※	※		在官方媒体上发布企业招聘广告
现场招聘说明会	※	※	※		大会设有招聘环节（周日下午），您可选择在招聘开始前对参会代表进行公司介绍等说明